

Miymanxana menejmenti paninen sarawlar

1. Miymanxananiń social-ekonomikalıq mazmunı hám olardıń xızmetin jetilistiriw mashqalaları.
2. Miymanxanalardıń tiykarǵı wazıypaları.
3. Miymanxana xızmetiniń materiallıq-texnikalıq, ekonomikalıq hám shólkemlestiriwshilik birliǵı. Miymanxana strukturalıq birliǵı (jasaw, dem alıw, iskerlik júrgiziw, awqatlanıw, sawda h.t.b.) bólim, birlespeler haqqında túsiniw.
4. Miymanxana xızmetin shólkemlestiriwde házirgi zaman ilimiy-texnikalıq rawajlanıwdıń tiykarǵı baǵdarları.
5. Butik mıymanxanalardıń rawajlanıwı.
6. Butik mıymanxanalardıń abzallıqları hám kemshilikleri.
7. Butik mıymanxanaların Ózbekstanda jaratıw máseleleri.
8. Motel tipidagi mıymanxanalar.
9. Motel tipidagi mıymanxanalardıń tariyxı hám rawajlanıwı.
10. Motel tipidagi mıymanxanalardıń xalıq aralıq turizm bazarındaǵı rawajlanıw kórsetkishleri.
11. Motel tipidagi mıymanxanalardı Ózbekstan aymaǵında shólkemlestiriw máseleleri.
12. Miymanxanalarda internet tarmaqlarınan paydalanıwdıń áhmiyeti.
13. Xalıq aralıq social tarmaqlardıń mıymanxanalar iskerligindegi ornı.
14. Turistik shólkemler web-saytların islep shıǵıw.
15. Miymanxana xo'jaligida zamonaviy boshqaruv usullaridan paydalanıw zárúrshiligi.
16. Jaylastırıw qurallarınıń sıpatlaması. Miymanxanalardıń túrleri boyınsha bóliniwi. Túrli miymanxanalardıń ózine tán ózgeshelikleri.
17. Miymanxanalardıń sıyımlılıǵı, jaylasıw ornı, máwsimlik kórsetkishi, dárejesi, assortimenti hám xızmet dárejesi boyınsha túrleniwi.
18. Qosımsha xızmetlerdi kóbeytiw hám shólkemlestiriw.
19. Miymanxanalarda kórsetiletuǵın qosımsha xızmetler túrleri: xojalıq xızmet, transport xızmetlerin, qawipsizlik, injinerlik h.t.b.
20. Miymanxanalardıń pullı hám biypul qosımsha xızmetleri. Qosımsha xızmetlerdi shólkemlestiriwde qoyılatuǵın talaplar, norma-normativler.
21. Miymanxanalarda qosımsha xızmetlerdi shólkemlestiriw jáne onıń texnologiyası.
22. Miymanxanalardı shólkemleri hám olardıń klassifikaciyalanıwı.
23. Miymanxana xızmetleri sıpatlaması hám túrleri.
24. Miymanxana kárxanalarınıń taypaları.
24. Miymanxana kárxanaların jaylastırıw principi.
25. Miymanxana personali hám miynet qatnasıqları.
26. Kárxanalardı miynet resursları menen támiyinlew.
27. Miymanxana personali bólimi, personaldi tańlaw, olardı jumıs orınlarına qoyıw, úyretiw, olarǵa qoyılǵan talaplar.

28. Miymanxana industriyasında miynetke tiyisli nızam hújjetleri. Xızmetkerler menen miynet shártnamasın dúziw.
29. Miymanxanalar personalın bahalaw, attestaciya dan ótkeriw, qayta tayarlaw hám mamanlıǵın asırıw jumısların shólkemlestiriw.
30. Miymanxanalar xojalıǵında servisti shólkemletiriw
31. Miymanxana servisiniń ózine tán ózgeshelikleri. Otel klienti hám klientler menen júzege keletuǵın mashqalalardıń ulıwmalıq qaǵıydaları.
32. Miymanxana basqarıw strukturası: úlken hám úlken emes miymanxana basqarıw strukturası.
33. Joqarı buwın funkciyası.
34. Tur komplekslerindegi basqarıw qáwipsizlik menejmenti, texnikalıq menejment túsiniǵı (professional texnologiyalıq háreket hám operaciýalar).
35. Miymanxanada jaylardı hám nomerlerdi bronlaw, miymanlardı registraciya dan ótkeriw hám jaylastırıw tartibi.
36. Miymanxana xızmetiniń rawajlanıwı
37. Xalıq-aralıq turizmniń rawajlanıwında miymanxana industriyasınıń áhmiyeti.
38. Xızmet kórsetiw salası xızmetinde miymanxana kárxanalarınıń tutqan ornı. Miymanxana xızmetiniń rawajlanıwınıń qısqasha tariyxı hám túrli mámleketlerdegi ózgeshelikleri.
39. Miymanxana biznesi rawajlanıwı tariyxındaǵı basqışlar.
40. Ózbekstanda xızmet kórsetip atırǵan miymanxanalar jaǵdayı, rawajlanıw kelesheǵi
41. Turizm hám miymanxana xojalıǵında xızmetkerlerdi miynet etiwge qızıqsındırıwdıń nátiyjeli jolları
42. Klientlerge xızmet kórsetiwdiń xalıqaralıq standartları
43. Xalıq-aralıq turizm industriyasında investiciya tartıw
44. Miymanxana xojalıǵında xızmet sapası.
45. Miymanxanalarda kórsetiletuǵın tiykarǵı hám qosımsha xızmetler túrleri.
46. Xızmetlerdiń sapasın asırıw jolları.
47. Xızmet sapasın asırıwda zamanagóy texnologiyalardı engiziw.
48. Menejerge quyılatuǵın talaplar
49. Xızmettiń sapası qarıydar názerinen. Salıstırmalı sapası
50. Xızmetler sapasın basqarıwda standartlastırıw hám sertifikatlastırıw
51. Sapanı ulıwma basqarıw
52. Miymanxana xızmetlerin sapasın basqarıw sisteması. Eko-innovatsiyalar túsiniǵı.
53. Miymanxana xojalıǵında innovatsiyanıń áhmiyeti.
54. Eko-innovatsiya shártleri hám koncepsiyası.
55. Zamanagóy programmalardı engiziwdiń usılları.
56. Miymanxana industriyasınıń zamanagóy rawajlanıwı.

57. Miymanxana xızmetleriniń xarakteristikası hám oziga tán qásiyetleri.
58. Xalıq aralıq miymanxanalardıń rawajlanıwı.
59. Miymanxana salasında xalıq aralıq qarjılar.
60. Miymanxana industriyasınıń tiykarlawshileri.
61. Zamanagóy miymanxanalardıń tu'rleri
62. Miymanxanalardı kórsetiwshi belgiler
63. Miymanxanalardıń funktsional waziypaları
64. Miymanxana ekonomikasına tásir etiwshi faktorlar
65. Miymanxana klienti
66. Miymanxana biznesinde islewdiń ózine tán qásiyetleri
67. Miymanxana ımaratları quramı
68. Miymanxana xojalıgıń rawajlandırıwǵa tásir etiwshi siyasiy-huqıqıy faktorlar.
69. Sayaxat qawipsizligi faktori.
70. Menejmentte insan resurslarınıń roli
71. Xızmetkerlerdi basqarıw xızmetiniń tutılıwı hám funkciyalari
72. Jumis kushinin miynetin hoshametlew
73. Menejerge quyılatuǵın talaplar
74. Mámleketimizde miymanxana xojalıgıń rawajlandırıw
75. Butik miymanxanalardıń tariyxı, qalıplesiwi.
76. Miymanxana xızmetiniń rawajlanıwi
77. Miymanxana xızmetlerin shólkemlestiriw tiykarlari
78. Miymanxanalardıń ulıwmalıq klassifikciyasi hám ózgeshelikleri
79. Miymanxanalar xojalıgında servisti shólkemlestiriw
80. Miymanxana personalı hám miynet qatnasıqlari
81. Miymanxanalarda qosımsha xızmetlerdi shólkemlestiriw hám onıń texnologiyasi
82. Turizm hám miymanxana xojalıgında xızmetkerlerdi miynet etiwge qızıqsındırıwdıń nátiyjeli jolları
83. Klientlerge xızmet kórsetiwdiń xalıqaralıq standartları
84. Gigena, miynetti qorǵawdı shólkemlestiriw
85. Tutınıwshılardı xızmet kórsetiwdiń texnologiyalıq processleri
86. Miymanlarǵa xızmet kórsetiw processi hám xızmetkerler menen islesiw
87. Respublikada miymanxana xızmetiniń ózine tán ózgeshelikleri
88. Turizmde miymanxana menejmentin jetilistiriw

89. Turizmde jeke isbilermenlikti rawajlandırıw
90. Turizmde marketing xızmetlerin jetilistiriw
91. Xalıq-ara turistlerdiń qáwipsizligin támiyinlew
92. Xalıq-aralıq jónelislerde turistlerdi qamsızlandırıwsug'urta qilish
93. Miymanxana shólkemleriniń basqarıw strukturalıq dúzilisi
94. Miymanxana shólkemlerinde kadrlar menejmenti
95. Miymanxana shólkemlerine qoyılatuǵın sanitariya- gigiena talapları
96. Miymanlarǵa awqatlanıwın dúziw tártibi
97. Stol servirovkasi
98. Miymanxanalarda klientlerge xızmet kórsetiwdi shólkemlestiriw
99. Miymanxana hám kurortlarda sayaxatlardı shólkemlestiriw hám basqarıw
100. Miymanxana hám kurortlar basqarıwında menedjer xızmeti